

Expérience de passation et d'analyse d'entretiens en présence et en ligne, de travail collaboratif, niveau de langue avancé en français et en anglais (minimum C1 sur chacune des langues). Une connaissance des modèles économiques de l'édition du numérique en accès ouvert ou des modèles libres sur d'autres objets serait particulièrement appréciée.

- Branche d'activité professionnelle : D – Sciences humaines et sociales
- Section(s) CN : 53 – Sciences en société: production, circulation et usages des savoirs et des technologies
- Congés : 46 jours par année civile
- Télétravail : 2 à 3 jours par semaine dans le cadre réglementaire de l'établissement
- Déplacements : déplacements en France à prévoir pour certains entretiens

## À propos d'OpenEdition

L'infrastructure de recherche (IR) OpenEdition, qui coordonne le consortium COMMONS, déploie quatre plateformes de communication scientifique spécialisées en sciences humaines et sociales : une plateforme dédiée aux revues (OpenEdition Journals), une plateforme dédiée aux livres (OpenEdition Books), une plateforme de blogs de recherche (Hypothèses) et un calendrier des événements académiques (Calenda). OpenEdition regroupe près de soixante personnes travaillant à plein temps à Marseille et à Paris pour le CNRS, Aix-Marseille Université, l'EHESS et Avignon Université.

OpenEdition Lab est un service de l'unité d'appui et de recherche OpenEdition, dont la mission est de définir, de soutenir et d'organiser, au sein de et avec l'UAR OpenEdition, un programme de recherche interdisciplinaire, à la fois fondamentale et appliquée, sur les pratiques de production, circulation, appropriation et régulation des savoirs de sciences humaines et sociales en régime de science ouverte. OpenEdition Lab propose un environnement d'accueil, une infrastructure et un réseau de recherche structurés autour de quatre axes permettant de déployer selon des approches thématiques et transversales des enquêtes collaboratives sur les pratiques de science ouverte en sciences humaines et sociales.

## Le projet, la mission

Dans le cadre du modèle économique OpenEdition Freemium, les bibliothèques universitaires paient l'achat ou la location de documents – par titre, par bouquet ou par

collection – permettant à leurs usagers d’avoir accès à des services et des formats dits « premium » pour des contenus en accès ouvert. Les revenus générés par ce modèle sont réinvestis dans l’édition numérique scientifique en accès ouvert en étant redistribués, selon les statistiques de consultation, entre OpenEdition, Aix-Marseille Université, Protisvalor Méditerranée et les maisons d’éditions ou propriétaires des titres de revue ayant souscrit au programme. Plus d’information sur le programme OpenEdition Freemium ici : <https://www.openedition.org/14043> 

Dans le cadre de l’ÉquipEx+ COMMONS, le·a postdoctorant·e sera chargé·e d’enquêter sur ce modèle économique singulier qu’est le freemium afin de documenter ce que cela signifie pour toutes les parties prenantes (infrastructure, maisons d’éditions, revues, bibliothèques, lecteur·ices) de monétiser, par l’octroi de services, l’accès à des contenus en accès ouvert.

Pour ce faire, la personne recrutée aura accès aux données économiques d’OpenEdition, en particulier de son programme Freemium, et pourra s’entretenir avec ses agents afin de cerner les modèles de fixation des prix, la détermination de la politique de rémunération, quels sont les services proposés en contrepartie...

Par ailleurs, la personne recrutée sera amenée à réaliser des campagnes d’entretiens avec, d’une part, les bibliothèques clientes – afin notamment de mieux comprendre leurs motivations (besoin usager, soutien militant, nécessité de dépense...) ainsi que les modalités d’acquisition (achat de titres ou abonnements, types de licences) – et, d’autre part, avec les revues et maisons d’édition – également au sujet de leurs motivations (services, économiques, peur de l’OA tous formats) ainsi que de leur formes d’engagements dans le freemium. Les usagers lecteurs et lectrices pourront aussi faire l’objet d’entretien afin de mieux cerner la perception du modèle économique freemium. Enfin, sans être parfaitement comparative, cette étude se devra de garder un œil sur les nombreux modèles économiques de l’accès ouvert. Existe-t-il d’autres infrastructures qui pratiquent le freemium ? Un panorama synthétique des autres modèles impliquant des bibliothèques dans la gamme des modèles Diamant, par exemple modèle de l’Open Library of Humanities , modèle Subscribe to Open (S2O) pratiqué par certains éditeurs (Annual Reviews, EDP sciences,...) ou Érudit sera attendu.

## Références

**RECHERCHER**

## Les services d'OpenEdition > Institutions

### *Le programme OpenEdition Freemium*

OpenEdition Freemium est un programme pour le développement de l'édition scientifique en libre accès dans le domaine des sciences humaines et sociales. Ce partenariat, que nous proposons exclusivement aux institutions (bibliothèques, campus, centres de recherche), vise à construire un modèle économique innovant et durable. La totalité des revenus engendrés par ce programme est réinvestie dans le développement de l'édition électronique scientifique en libre accès.

Nos plateformes diffusent des contenus en libre accès – revues, livres, carnets de recherche et annonces scientifiques –, complétés par des services et formats premium mis à disposition exclusivement pour les institutions et leurs usagers.

Pour nos contenus Freemium, les textes sont accessibles en libre accès au format HTML pour tout internaute, et ils sont téléchargeables aux formats PDF et ePub uniquement pour les utilisateurs des institutions partenaires. Aucun DRM ni quota de téléchargement ne sont appliqués.

Le programme est composé de deux offres complémentaires :

- L'offre **OpenEdition Freemium for Books**, dédiée aux livres. Plusieurs modes d'acquisition sont proposés (titre à titre, par bouquet, commande permanente sur critères ou par collection via l'abonnement au service Nouveautés). Types de licence : l'acquisition pérenne, la location avec ou sans option d'achat.
- L'offre **OpenEdition Freemium for Journals**, dédiée aux revues. Il s'agit d'un abonnement annuel à notre bouquet de revues Freemium.

Quelle que soit l'offre choisie, un haut niveau de services associés facilite l'intégration dans les catalogues et les outils de découverte des bibliothèques.

Nos chargés de partenariat auprès des bibliothèques sont joignables pour tout renseignement à l'adresse : [access@openedition.org](mailto:access@openedition.org) ou par téléphone au +33 (0)4 13 55 12 97.

Pour demander la mise en place d'un test dans votre établissement ou adhérer à notre programme merci de remplir le formulaire disponible pour téléchargement ci-dessous.

### *Documents à télécharger*

Formulaire d'ouverture de test - Test opening form (application/pdf – 193k)

Services d'OpenEdition Freemium - Revues et livres (application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet – 28k)

Services of OpenEdition Freemium - Journals and Books (application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet – 30k)